

**ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดแพร่**

ประจำปีงบประมาณ	2549	2550	2551	หมายเหตุ
เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการโฆษณา	2	3	3	
เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ	20	34	17	
เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสัญญาธุรกิจ	22	11	22	
เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการขายตรงและตลาดแบบตรง	-	-	1	
<b>รวม</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>43</b>	
<b>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ</b>				
- สื่อวิทยุ	373	81	279	
- สื่อโทรทัศน์	70	14	31	
- สื่อหนังสือพิมพ์	88	22	60	
- จัดนิทรรศการ	3	1	3	
<b>รวม</b>	<b>534</b>	<b>118</b>	<b>373</b>	
<b>ประชุมคณะกรรมการ</b>				
ครั้งที่ 1	19 ธ.ค. 48	16 ม.ค. 50	20 ธ.ค. 50	
ครั้งที่ 2	31 ก.ค. 49	10 เม.ย. 50	3 เม.ย. 51	
ครั้งที่ 3	24 ส.ค. 49	31 ส.ค. 50	25 มิ.ย. 51	
ครั้งที่ 4	- ไม่มี -	16 ต.ค. 50	- ไม่มี -	
ประชุมสัมมนาแกนนำคุ้มครองผู้บริโภค	- ไม่มี -	15 พ.ค. 51	25 ก.ค. 51	
<b>การจัดตั้งชมรม</b>				
- โรงเรียนแกนนำคุ้มครองผู้บริโภค		68 ชมรม		
- อำเภอ		8 ชมรม		
<b>รวม</b>		<b>76 ชมรม</b>		